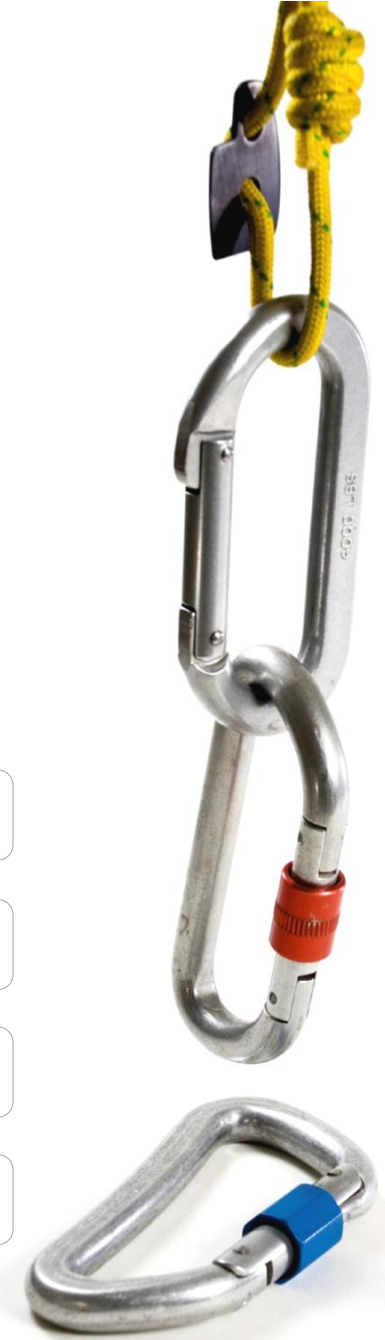




Kurzportrait blueSummit

Über blueSummit

- ▲ Performance orientierte Online Marketing Agentur
- ▲ Schwerpunkt Search (SEA & SEO), Affiliate Marketing
- ▲ Über 70 Mitarbeiter
- ▲ 3 Standorte: **München - Hamburg – Wien**
- ▲ Aktuell: 60+ Kunden
- ▲ Gelistet auf der National Agency List von Google

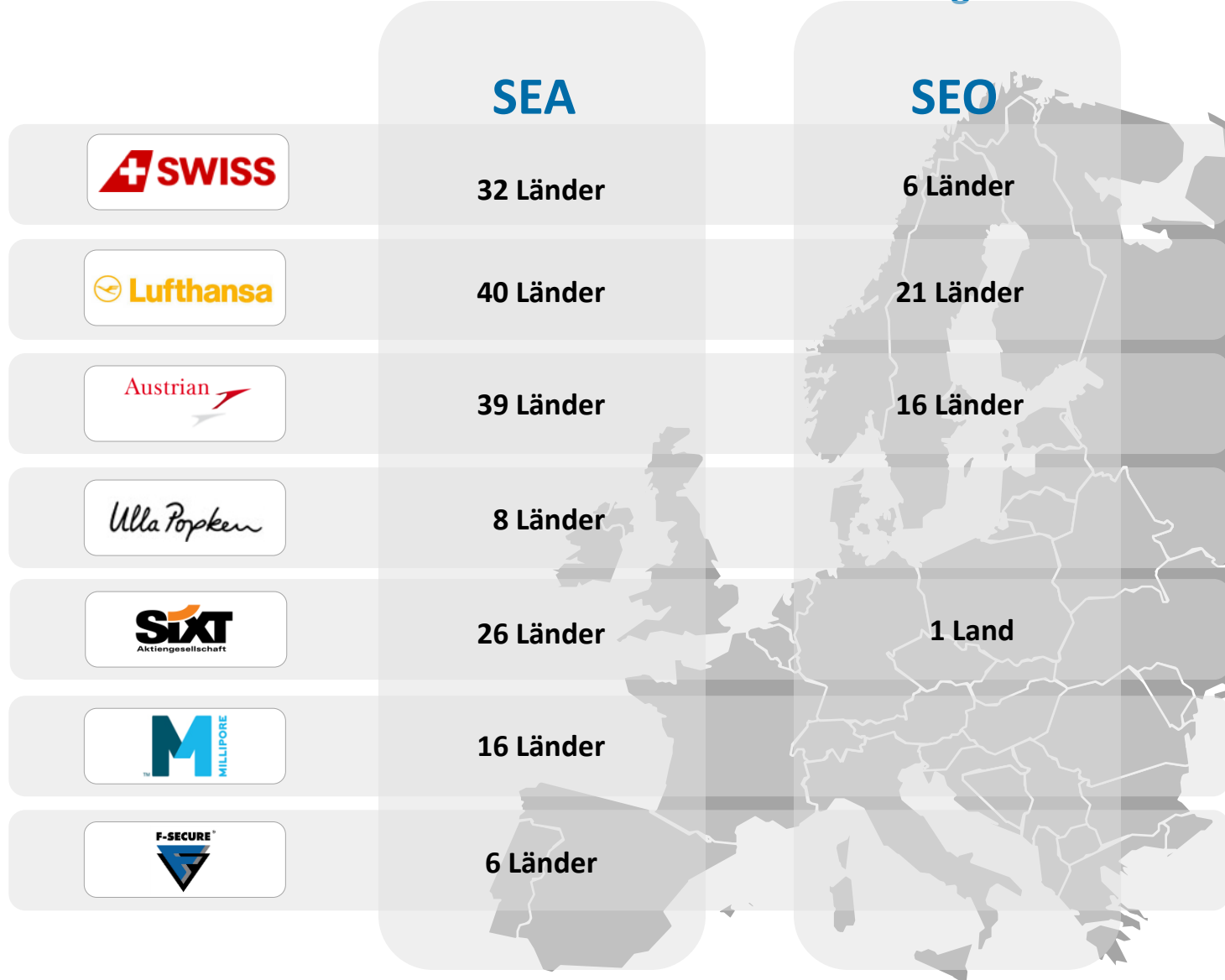


blueSummit ...more than Search!



Internationalität

blueSummit betreibt in über 50 Ländern Performance Marketing



Erfahrung und Flexibilität zeichnen uns aus

Transparenz und Bereitschaft zum Know-How-Transfer machen den Unterschied

- ▲ langjährige Erfahrung im Online Marketing
- ▲ ausgewiesene Expertise im Umgang mit Technologien
- ▲ permanente Weiterentwicklung

- ▲ transparente Vergütungsmodelle
- ▲ kurze Vertragslaufzeiten
- ▲ **Bereitschaft zum Know-how-Transfer**

- ▲ Entwicklung von kundenindividuellen Lösungen
- ▲ kurze Reaktionszeiten
- ▲ Individuelle Zusammenstellung von Spezialisten mit einem festen Ansprechpartner

Das sagen unsere Kunden über uns:



„Für Austrian Airlines ist das internationale Keywordadvertising ein essentieller Baustein im gesamten Marketing Mix. Mit blueSummit haben wir einen Partner gefunden, der in 39 Ländern unsere Kampagnen zentral steuert und dabei auf die herausragende Expertise seines internationalen Netzwerks zurückgreift. Durch die ausgewiesene Technologie-Expertise und die Qualität der Beratung von blueSummit konnten wir unsere definierten Ziele übertreffen. Dank blueSummit ist durch die strukturierte Verzahnung von SEA- und SEO-Maßnahmen nachhaltig und effizient unsere Präsenz in den relevanten internationalen Suchmaschinen gewährleistet.“

Michael Kobler, Head of Internet, Austrian Airlines



„Mit blueSummit haben wir einen international ausgerichteten Partner, der weltweit den Ausbau unserer Kampagnen vorantreibt. Seit dem Start der Zusammenarbeit im April 2009 konnte wir durch die flexible und koordinierte Herangehensweise von blueSummit unsere Umsätze durch das internationale Keywordadvertising signifikant steigern. Die transparente Zusammenarbeit mit unserem Inhouse-Team sowie der innovative Beratungsansatz von blueSummit führen darüber hinaus zu einem nachhaltigen Knowledge-Aufbau in unserem Unternehmen.“

Konstantin Sixt, e-Sixt AG



„Der ganzheitliche Ansatz von blueSummit spiegelt unser Verständnis von einem perfekten Online-Marketing wider. Durch die individualisierte Anpassung des Bid-Managements konnten wir unseren ROI im Search-Engine-Marketing (SEM) signifikant steigern, auch unsere Aktivitäten im Affiliate-Marketing werden seit kurzem von blueSummit koordiniert und nach unseren Vorgaben gesteuert. Weitblick in der strategischen Planung, schnelle Reaktionszeiten und eine professionelle Betreuung im operativen Tagesgeschäft sowie das maßgeschneiderte Reporting haben uns veranlasst, auch in Zukunft weiterhin mit blueSummit zusammenzuarbeiten.“

**Georg Glinz, Bereichsleitung Marketing, Kommunikation & Neue Medien
OTTO Österreich**



Referenzen und Verbandszertifikate von blueSummit

blueSummit ist zertifizierte Agentur der beiden weltgrößten Suchmaschinen:



blueSummit ist Mitglied im BVDW und aktives Mitglied im Arbeitskreis „Search“:



blueSummit unterhält beste Kooperationen zu marktführenden Unternehmen aus dem Online-Bereich:



Ansprechpartner

Fritz Oberhummer

Senior Consultant

T: +49 (0)89 51 717 5712

F: +49 (0)89 51 717 589

fritz.oberhummer@bluesummit.de

